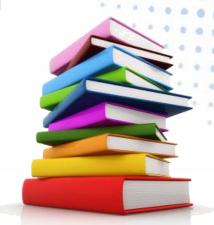
أساليب وأدوات

تأليف الكتب وتسويقها



مدير إدارة النشر والترجمة شركة العبيكان للتعليم





۱۹ – ۲۲ شعبان ۱۹۳۱هـ الرياض ـ فندق هوليدي إن العليا





التنمية

الوعي الثقافة

القراءة الكتاب التأليف



قواعد البرنامج













نشاط تعارف



أ) عرف بنفسك بأقل عدد من الكلمات.

ب) اذكر (٣) معلومات عنك مرتبطة بالدورة التدريبية .



نشاط تعارف

محمد بن عبدالله الفريح

بكالوريوس في المكتبات والمعلومات ١٩٨٩م

مدير إدارة النشر والترجمة شركة العبيكان للتعليم منذ A 4.09

> خبرة في مجال الكتب والنشر منذعام ۱۹۹۰مر.

مدير تحرير مجلة فكر الإلكترونية

مؤلف خمسة كتب

كتاب بالتشارك مع ستة مؤلفين

أربعة كتب قيد النشر

١٩ مقالًا وبحثًا علميًّا







س۱ : لماذا حضرت هذا

البرنامج التدريبي ؟

س۲: ما آخر کتاب قرأته ؟













عدم تكرار الأخطاء السابقة للمؤلفين في إدارة مؤلفاتهم



تهيئة مؤلفين قادرين على قيادة وتغيير حركة التأليف والإبداع



ا لجلست الثالثت ۹:۳۰ — ۸:۱٥		الجلسة الثانية ١:٠٠ – ٢:٤٥		الجلسة الأولى ٢:١٥ — ٤:٣٠	الوحدة
	7		-		الأولى
	استراحة (١٥ دقيقة) وصلاة العشاء		استراحة (٠٣ دقيقة) وصلاة المغرب		الثانية
	ليقة) وصلاة ال		ليقة) وصلاة الم		الأولى
	مشاء		الغرب		الثانية



أقرأ كتابين في مجال عملي كل شهر



لا أجيد التحدث باللغن الايطالين



أحب مشاهدة الأفلام التاريخية



متابع للأخباربشكل كبير







مفهوم التأليف



التأليف لغة تفعيل من الف الشيء إذا انضم إليه دائمًا و غالبًا. وفي مضردات القرآن للأصفهاني: (المؤلف ما جمع من أجزاء مختلفة و رتب ترتيبًا قدم ما فيه ما حقه أن يتقدم، وأخر فيه ما حقه أن يؤخر). وفي الاصطلاح: تأليف الكتاب ضم بعضه إلى بعض حروفًا وكلمات و أحكامًا ونحو ذلك من الأجزاء، ويطلق على الكتاب مؤلفًا؛ لأنه يجمع، ويضم معلومات تتعلق بعلم معين. وعرف الشهراني التأليف بأنه: (إبداع العالم أو الكاتب بما يحصل في الضمير من الصور العلمية في كتاب ونحوه).

